

Promote the Development of Energy Conservation and Environmental Protection Industry, Create More Value for Society.

制造 金融 互联网+

中节能服务模式
想您所想 助力增值

生产在线
监造无忧

架上交货
质量无忧

PV TEST
免费年检
发电无忧

中节能太阳能科技（镇江）有限公司
CECEP Solar Energy Technology (Zhenjiang) Co., Ltd.

ISO9001 地址：江苏省镇江市新区北山路9号
ISO14001 传真：0511-85587711
OHSAS18000 总机：0511-85597888
网址：www.cecpsolar.com

销售服务热线：0511-85580937
分布式光伏服务热线：0511-85581938
13914574091



开放 体验 扁平
简约 极致 大数据
社会化

Internet thinking

互联网思维





本栏目编辑—毛建萍

- 1、你在公司信息化建设中负责什么？
- 2、互联网思维在你的工作中如何体现？



王荃
信息主管

公司经营活全过程与信息化的有机融合；将互联网思维传播给大家，培养有战斗力的信息队伍，用信息化工具促成互联网思维的实现。



徐亚骏
MES工程师

负责公司MES项目相关功能功能与报表的开发与实施工作；对技术人员进行相关技术培训的工作。从互联网与物联网出发能追踪组件生产的详细过程，同时提供可视化的数据对生产优化提供参考与优化指导。



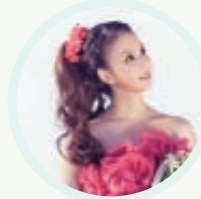
杨君祥
网络工程师

负责公司网络、机房，服务器及弱电工程等系统安装调试维护工作；保证网络畅通和各系统服务器安全运行就是对互联网思维最好的诠释，因为作为一名网络工程师，就是要服务公司的每一个员工，他们都是我的客户，以客户为导向，保证客户在使用网络和系统时能够安全顺畅，就是一名网络工程师最好的价值体现。



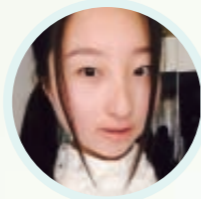
马磊
ERP工程师

负责公司ERP的运行、维护、及相关新增模块接口等实施工作；过去的传统企业可能很难与互联网联系起来，但目前互联网，已不单单是桌面互联网，移动互联网，而是一个泛互联网的概念，我们尽最大的可能实现企业数据的互通互联，提供延展至上下游，实现资源管控的同时提供移动端的可视化数据决策支持。



王海燕
软件工程师

负责OA系统功能新增、变更的实施、运行维护，以及电子商务推广相关工作；互联网思维不仅追求极致的用户体验，更具有快速、创新和平台化的特性，这就要求实现业务数据化，数据间互联互通，搭建企业数据中心，实现关联数据共享，提供给所有员工用户一个方便、快捷、统一、精准、有效的信息化环境。



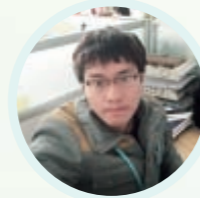
林艺
软件工程师

负责一卡通系统实施、运维管理和电子商务运维工作。在步入信息化的领域之后发现，互联网不仅给我们带来是生活娱乐，也是工作中不可或缺的商业伙伴。我们就像小蜘蛛，不断织网搭建我们的大数据平台，并用这只网捕猎更多的食物获取更大的利益。



孙朋
硬件工程师

管理和维护计算机及外部设备，保障其正常运行是我的主要工作职责；日常运维工作中持续收集和整理用户故障报修及咨询信息，为用户提供相关操作说明及培训，提高了用户计算机应用能力并减少了常见故障对办公的影响从而提升工作效率，这也是互联网思维的体现。



陈浩
软件工程师

负责MES系统的建设、维护、报表的开发等工作；随着信息技术的快速发展，各种新的制造理念和制造模式不断出现，MES系统进一步提高了制造企业的加工能力和信息化管理水平。另一方面，随着数据采集技术和自动化技术发展，MES系统能够展现最真实的车间，使得车间生产过程监控和智能决策成为现实。



拥抱互联网思维

◎ 综合管理部 信息组 王荃

“互联网”近10年的飞速发展给我们的工作、生活带来了巨大的变化。我们已习惯网络购物、朋友圈晒幸福、微博吐不满、地图寻找就近酒店等等。我们在享受这些便利的同时，“互联网”衍生出了最有价值的东西——“信息”（“大数据”的来源）。

我们在购物之前，收藏的、关注的、浏览过的和购物车信息已经被感知并产生销售预测，购物之后消费习惯、消费人群信息被记录并产生定向营销策略。

传统制造业的价值链正在被“互联网”的便捷以及庞大丰富的“信息”绑架，并逼迫传统价值链条进行重构。

首先，价值链闭环时间缩短，体现在从产品设计到客户体验反馈的时间；其次，价值链传递过程变化，体现在不是单纯从产品设计到客户使用的单向传递；再次，价值链范围扩大，体现在互联网可以同时结合第一产业，第二产业与第三产业，也就是说传统制造业也可以拥抱服务业。

在这样的背景下，企业的思维理念、管理方式都需要迅速调整创新，互联网思维再合适不过。

互联网思维的重点不在互联网，而是思维，是我们基于“互联网”这种快捷、透明、包含多形态“信息”背景下对传统价值链的重新审视，我们要学会如何利用“互联网”收集“信息”，更要积极思考需要收集什么“信息”，何时何地推向谁推送什么“信息”。这些“信息”不仅涉及到企业的营销和服务，也影响到企业的产品设计和创新，甚至影响到企业的组织架构和文化。我们要让已经成熟的“互联网”文化与使用习惯融入到自己的工作中。





VOL.09 2015年04月

《光视界》编辑部

顾问：姜利凯 王 鹏
 主 编：吴少梅
 责任编辑：钱 晶 孙 蕾
 栏目编辑：梁 庸 但 芸 婁科清 刘 莹 王志文
 陈如意 毛建萍 王 伟 宗梅红
 主 办：中节能太阳能科技（镇江）有限公司
 地 址：江苏省镇江市新区北山路9号
 邮 编：212132
 电 话：0511-85597720
 邮 箱：neikan@cecsec.cn
 出版日期：2015年04月

如对本刊文章有任何问题和建议请与编辑部联系
 （内部资料，免费交流）



>P06

刊首语

拥抱互联网思维 02

节能要闻

集团公司举行标准化活动第二期训练营 05
 国家能源局新能源司副司长史立山到访太阳能公司 05
 太阳能公司召开2015年第一季度经营分析会 06
 镇江市市委书记夏锦文莅临镇江公司参观调研 06
 绿色能源再入校园 06
 镇江公司成功参加第九届SNEC上海光伏展会 07

行业资讯

互联网的潮流与诱惑：光伏企业标配大数据 08
 光伏国内市场实现转型 08
 《全球新能源发展报告2015》发布 09
 预计2015年中国光伏市场需求为15-20GW
 能源局将全国范围内检查光伏发电工程质量 09
 梅耶博格与CEA战略合作开发HJT和Smartwire技术 10
 中国科学院实现太阳能电池超细栅电极喷印制造 10

专题透视

互联网思维，你准备好了吗？ 11
 打通生态圈，建设信息流 12



>P07

新时代的研发管理模式
 ——论互联网思维对研发工作的重要性 13
 浅谈互联网时代的企业管理思考 14
 互联网思维带来的思考 15
 浅谈“互联网思维” 16
 关注员工需求 17
 后勤E时代 17
 互联网时代背景下公司信息化人员何去何从 18
 互联网思维大家谈 19

管理在线

人力资源
 勇于担当 赢得信任 21
 管理大家谈
 分布式推广离不开服务优化 22
 多些接纳与学习——参加组织文化训共识营有感 24
 安全警示钟
 对最爱的人说安全 将安全思想真正入心 25

创新进行时

27



>P31

企业文化

安全零容忍 29
 安全必须一查到底 30
 培训点燃梦想，梦想造就现实
 ——镇江公司组织文化共识营第4-6期优秀小组风采展示 31
 党群之窗
 我身边的先锋之
 ——HR曹岷 37
 镇江公司成功举行第四届家庭开放日活动 39

阳光生活

行走镇江 文苑 47
 品味生活 清迈——泰美丽 48
 人，光伏，绿色生活 50
 我相信
 ——《致加西亚的信》读后感 51
 （目标+规划）×坚持=收获 52
 幸福连线 带宝宝回家 挑妈妈 53

集团公司举行标准化活动第二期训练营

4月13日至24日，集团在聚容学院举行标准化活动第二期训练营，本次训练营分为两批举行，每批持续一周。主要包含2014年度标准化工作验收、专项标准化工作成果对接和分组培训等三项内容。第一批训练营的参会人员由总部部门、16家二级子公司及20家三级子公司组成，共计160余人。

参会企业逐一汇报了2014年度标准化工作取得的成果，并将成果文件汇编成册，供大家交流学习。集团公司标准化办公室依据《标准化管理年活动验收评比方案》，对各企业工作进行了验收。

会上，标准化办公室、基建管理标准化专项工作组、品牌管理专项工作组分别就管控体系、基建管理、品牌管理等3项标准化工作与参会企业进行了对接。同时，对全体参会人员进行了管理视图分析法的深度培训，按照品牌、安全、人力、行政、财务、基建、投资、市场、经营、采购、生产运营等模块进行分组作业，各模块小组依据参会人员的业务特长，打破公司、层级、部门界线，进行管理事项分解、表



单编制、手册编写等三项工作。各模块小组兢兢业业，主动加班至深夜，圆满完成了本次训练营布置的工作。

本次训练营，集中验收了各二级公司和试点企业2014年度标准化工作成果，对标准化工作的骨干队伍进行了更为深入细致的培训，取得了良好的效果。



国家能源局新能源司副司长史立山到访太阳能公司

4月10日，国家能源局新能源和可再生能源司副司长史立山、新能源处处长董秀芬到访太阳能公司调研指导工作。太阳能公司董事长曹华斌，副总经理张会学、姜利凯出席会谈。

曹华斌对史立山一行的到来表示欢迎，并向来访人员详细介绍了太阳能公司的基本情况，汇报了当前光伏电站开发工程中存在的困难与问题。

史立山对太阳能公司所做的工作给予了充分的肯定。他表示，对于光伏电站开发过程中的实际问题，国家能源局将会认真研究，并有望解决。希望太阳能公司趁势而上，抢抓市场，不断做大做强，为推动国家新能源产业发展做出更大贡献。

太阳能公司召开2015年第一季度经营分析会



4月28日太阳能公司2015年第一季度经营分析会在上海召开。太阳能公司董事长曹华斌、党委书记宋爱珍、总经理张会学、副总经理张蓉蓉、姜利凯以及各大区负责人、各部门主任参加会议。

会上，宋爱珍书记首先传达了集团公司党风廉政建设专项会议精神。接着张会学总经理传达了集团公司2015年一季度经营情况分析会议精神，并作太阳能公司2015年一季度经营情况分析报告。报告中，张总总结了太阳能公司一季度运行情况，指出一季度运行中存在的问题，同时提出第二季度的具体工作任务和要求。

会议最后曹华斌董事长作重要指示，曹董指出太阳能公司目前的形势和压力以及今后的重点工作，与参会人员分享了如何有效管理的经验。

镇江市市委书记夏锦文莅临镇江公司参观调研



4月8日下午，镇江市新任市委书记夏锦文在镇江新区党工委书记李小平等人的陪同下，莅临镇江公司参观调研。镇江公司总经理王鹏、副总经理杨磊等接待了夏书记一行。

夏书记参观了镇江公司展厅及电池车间，了解了镇江公司的产品生产工艺、公司整体规划及发展前景等基本情况，鼓励公司充分发挥领先行业的技术优势和新区龙头企业的带头作用，为镇江市工业经济的发展做出新的贡献。

绿色能源再入校园

4月4日，继上海宝山区水产路小学2KW分布式光伏发电项目并网之后，镇江公司分布式产品上海总代理又完成了宝山区同泰路小学3KW分布式光伏发电项目的安装，该项目每年发电量可达3600千瓦时，可节约标煤1051.5KG，减少温室气体排放2720.4KG。

同泰路小学项目利用主教学楼屋顶闲置区域安装，师生可通过无线网络实时监控发电情况，起到了很好的科教示范作用。该项目有利于让学生从小接触绿色能源，培养环境保护意识，获得学校领导的大力支持。

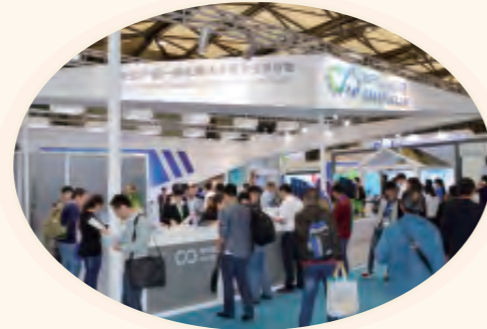
镇江公司成功参加 第九届SNEC上海光伏展会

2015年4月28日至30日，镇江公司顺利参加第九届SNEC上海展会，圆满完成各项参展任务。公司充分利用展位面积，通过充满现代感的展位设计，将公司整体形象、主打产品、中节能模式、分布式项目展示给参展的展商和观众，始终保持极高的展位人流量，达到预期效果。

在以往参展的基础上，本次展会公司主要取得三大突破。

一是媒体互动的广泛性。公司组织了媒体交流会，总经理王鹏就中节能模式和公司发展，接受了彭博新闻社、PV-TECH、Solarbe&光能、《光伏产业观察》、《MPV现代光伏》、北极星光伏网等媒体的现场采访，阐述公司对光伏产业、国内外市场的看法和判断，回答各媒体关心的公司技术路线、发展方向等问题，充分展示出公司的自信和业界对公司的重视，显示出公司作为光伏行业参与者和引领者的重要性。

二是技术交流的公开性。公司特意设置演讲区，由质量管理部黄国平部长就《中节能模式》作现场解说，列举光伏组件生产和电站建设运维中可能遇到的生产监理、物流转运、不专业安装和故障维保等问题，以及中节能模式“生产在线、架上交货、免费年检”在解决上述问题时的独特优势，获得场下听众的阵阵掌声和认同。



三是宣传手法的灵活性。微信推广也是本次展会的宣传重点，通过电子触摸屏演示和微信互动，吸引众多粉丝关注，为点对点展示企业形象，宣传公司动态，提高公司品牌知名度和公司下一步的电子商务推广打下良好基础。公司员工刘鹏还带来演讲开场的魔术表演，吸引了众多人气。

同时，本届展会得到太阳能公司领导的关注和支持，曹华斌董事长、宋爱珍书记、张会学总经理、张蓉蓉、姜利凯副总经理以及太阳能公司各个区域负责人、部门主任、公司的主要领导都莅临展位指导工作，并和重点客商交流，提升公司参展的实效。

接下来公司将和在展会上取得联系的广大客户取得进一步联系，为将品牌力量转化为实际效益进一步努力!



公司总经理王鹏接受媒体采访



质量管理部部长黄国平作《中节能模式》现场解说

互联网的潮流与诱惑： 光伏企业标配大数据



2015年光伏电站的规模被公布时，超预期的规模让业内的激情再次被点燃。

3月16日，国家能源局下发《关于下达2015年光伏发电建设实施方案的通知》提出，2015年下达全国新增光伏电站建设规模1780万千瓦，比2月份征求意见稿时的1500万千瓦提高近300万千瓦，比上一年中国实际完成的装机量1060万千瓦高出600多万千瓦。这一数字如果按期实现，中国将超越德国。

而当“互联网+”这把火开始向各家光伏企业、新能源产业蔓延，越来越多的资金开始重新关注这个行业，一个新的入口似乎正被打开。

“当下众多的光伏公司正在不同程度上拥抱互联网。”一直致力于分布式电站开发的航禹太阳能董事欧文凯向21世纪经济报道记者这样说道，“近些年圈里的人都在试图将互联网的思维和光伏产业进行结合，目前已经有公司初具成效。”

21世纪经济报道记者发现，一时间，拥有一套大数据系统似乎成为了光伏电站企业们的标配，而互联网金融也在通过各种方式帮助解决电站建设的融资难题，光伏产业正在开始和互联网快速融合。



光伏国内市场实现转型

分布式光伏发电的推动下，国内光伏发电市场进入转型发展阶段。面对国际新兴市场的逐步开拓和国内市场的迅速启动，一度饱受困扰的中国光伏产业开始回暖。当前，国家多部门支持政策仍在密集出台，在利好政策的带动下，光伏产业内部存在的部分环节结构产能过剩、产业链不均衡等问题得到不同程度的缓解，多晶硅、组件等环节产能过剩压力逐步降低，核心设备及关键辅料国产化替代进程不断加快。在光伏发电应用方面，新增装机连续两年保持在10GW左右，分布式光伏发电在新增装机量中所占比重将越来越大，国内光伏发电市场进入转型发展阶段。

《全球新能源发展报告2015》发布 预计2015年中国光伏市场需求为15-20GW

4月15日，第九届中国新能源国际高峰论坛在京举行，会议发布了《全球新能源发展报告2015》。

报告显示，2014年全球新能源发电延续了高速增长的趋势，年发电量同比增速达到19%，同时，全球能源体系向分布式移动能源演进，人类使用能源的历史有望随之进入新的篇章。

报告介绍了各类新能源2014年的产业发展概况、融资情况、市场情况以及未来市场发展的展望。报告显示，2014年全球总发电量23131.2TWh，同比增长3.2%。化石燃料发电量占全球总发电量比重的66.6%，比重持续下降。新能源发电延续了高速增长的趋势，年发电量同比增速达到19%，占全球发电量总额的6.2%。

根据报告，2014年，全球光伏产业开启了新一轮的景气

周期。全球光伏市场的新增装机容量又创新高，达到47GW，累计装机容量达到188.8GW。

全球光伏市场的竞争格局悄然发生变化，中国、日本和美国光伏市场的快速升温推动本轮景气周期，快速崛起的英国等新兴光伏市场成为2014年全球光伏市场的新贵。

光伏技术的持续进步推动光伏市场的细分化程度不断升高，除地面电站、分布式等传统光伏发电的应用类型外，光伏技术和民用产品的结合应用开始展现生机。

报告预计2015年全球光伏市场的需求量为58GW，中国、日本、印度等亚洲市场需求继续增加，中国、日本、美国的光伏市场持续位居全球前三位。预计2015年，中国的光伏市场需求为15-20GW，日本的光伏市场需求为12.1GW，美国的光伏市场需求为9GW。

能源局将全国范围内检查光伏发电工程质量

为 加强光伏发电工程质量管理，2015年4月7日，国家能源局发布开展全国光伏发电工程质量检查的通知。能源局要求组织开展全国范围内光伏发电工程质量检查工作，并制定了质量检查工作方案。

通知中明确，2015年4月30日前，形成各省区实施方案；2015年5月，各重点省份备检项目单位准备备检资料，检查单位落实现场检查人员及设备，同步利用已有工作基础开展桌面研究工作。非重点省份组织开展本省自查资料及人员筹备工作；2015年6月，开展重点省份现场检查工作和其他省份自查工作；2015年7月31日前，水电总院汇总检查成果，形成成果报告初稿报送国家能源局，非重点省份形成自查成果报告报送国家能源局，国家能源局进行成果验收工作并对下阶段工作进行部署安排。

本次质量大检查主要针对已投运的地面光伏电站和分布式光伏发电项目，重点检查内容包括项目建设运行质量、主要设备及部件质量两个方面，检查形式分为重点省份抽查和其他省份自查两种形式。

能源局通过组织光伏发电技术归口管理单位、光伏产品检测认证单位联合开展质量检查活动，准确把握当前国内光伏发电工程建设运行、主要设备、并网性能质量现状及存在的突出问题，客观反映行业整体质量状况，提出有针对性建议，为提升光伏发电质量、提高光伏发电技术管理能力、规范光伏发电技术市场和完善光伏发电工程质量的政策提供技术保障。

梅耶博格与CEA战略合作 开发HJT和Smartwire技术

Meyer Burger与法国原子能委员会领先研究中心CEA达成战略合作，签订超过12万CHF的光伏设备合同。Meyer Burger和CEA研究中心将共同开发新一代高性能异质结技术Smartwire连接技术。

Meyer Burger 将向法国原子能委员会（CEA）交付高性能异质结电池（HJT）涂层设备和一套创新Smartwire连接技术（SWCT），以及大容量电池测试设备和新一代双面封装技术与设备。CEA选择Meyer burger的高性能技术和系统用于替代现有的太阳能制造测试设备和技术。

与欧洲顶尖研究所如CEA、CSEM（瑞士电子显微技术研究所）合作将有助于梅耶博格奠定其高效光伏技术领域的基础研究工作中扮演重要角色，也将进一步促进梅耶博格开发工业化的程序和工艺，为太阳能行业持续降低成本做贡献。

双方的合作已经在海茵斯坦梅耶博格技术中心从电池和表面涂层技术开始。梅耶博格将在2015年底开始交付、安装异质结以及smartwire设备。

中国科学院实现 太阳能电池超细栅电极喷印制造

近日，中国科学院沈阳自动化研究所信息服务与智能控制技术研究室3D电子打印技术与装备课题组，采用喷墨印刷技术成功制造出高“高宽比”太阳能电池超细栅电极，实现了关键技术突破，并自主研发出国内首台喷墨打印样机系统。

目前，90%以上的晶体硅太阳能电池采用丝网印刷技术制造金属栅极。但丝网印刷存在几点不足：一是印刷过程中丝网与基底（硅片）接触，容易造成硅片的破损；二是丝网印刷往往造成浆料的浪费；三是丝网印刷技术的精度和印刷细栅的高宽比很难再提高，已经成为制约晶体硅电池降低成本、提升效率的主要障碍。晶体硅太阳能电池正朝着高效率、薄片化和低成本三个方向进行改进，喷墨打印技术被认为是替代传统丝网印刷的新一代太阳能电池栅极制造技术。

“十二五”期间，在国家“863”计划及中科院重点实验室开放课题支持下，沈阳自动化所课题组深入研究微滴喷射机制，开展国产纳米银浆料物性与喷印工艺适配性研究，自主研发出工程化高速、高精度喷印控制及大阵列喷头联动控制技术。通过优化喷射速率、喷印分辨率、固化条件等制造工艺，实现正表面金属栅极宽度

将喷墨打印技术引入太阳能电池超细栅电极图形制备后，通过减小电极栅线宽度、数字化制备电极图形、非接触式打印和连续不间断传输等关键技术提升，在提高生产线产能、降低生产碎片率、节约原辅材料损耗、降低运行成本及提高光电转换效率等方面都有非常优异的表现。以50MW标准电池生产线计算，引入喷墨打印设备后，可提高太阳能电池转换效率0.6%，银材料耗量减少40%，节约运行成本0.60元/片~0.80元/片。



互联网思维，你准备好了吗？

编者按：

互联网思维是一种什么思维？这里指的互联网，不单指桌面互联网或者移动互联网，是泛互联网，因为未来的网络形态一定是跨越各种终端设备的。互联网思维是在（移动）互联网、大数据、云计算等科技不断发展的背景下，对市场、对用户、对产品、对企业价值链乃至对整个商业生态的进行重新审视的思考方式。是用户思维、大数据思维、简约思维、极致思维、社会化思维、平台思维。

如何将互联网思维与自己的工作相结合？为企业发展带来突破与创新？本期《光视界》通过与不同部门、不同人员进行沟通，探讨新形势下企业的管理和发展之道。

打通生态圈，建设信息流

◎ 营销部 孙浩

与 快速消费品不同，传统工业品市场的消费模式是理性而集中的。当快速消费品或服务抢占终端，强调流量为王的时候，工业品市场还在线下默默耕耘。这就好像一家两兄弟，工业品老大憨厚忠实，持重缜密，是为实业传家；消费品老二聪慧狡黠，轻灵独断，是为拉动经济。

消费品市场的客户是个体，客单价较小，购买决定快速而冲动，易受市场推广策略引导，大部分对易耗商品的忠诚度和依赖性不高；工业品市场的客户是集体，客单价很大，购买决定慎重而理性，市场推广策略更加注重品牌形象的传递和熏陶，以用来加深客户印象，为在同等条件下的心理选择倾向进行潜移默化的熏陶。互联网思维在这两类消费市场中的作用，是生态圈营造方式的不同。

消费品市场意在打造生态圈，尽可能地截流客户流量，这一点在狭义的互联网企业中表现尤甚，比如只想安装个QQ聊天，结果从输入法输入信息，到浏览器呈现信息，到朋友圈分享信息，全被腾讯大家族给捆绑安装了。这个动作的深层目的是为了圈养消费者，一站式服务的另一种说法是客户放弃选择权。

工业品市场打造生态圈的代价太高，非真正的巨无霸企业不敢说自己提供全产业链服务。因此，互联网思维在工业品市场中体现的，是打通生态圈。以光伏市场为例，产业链

分工明细，从硅料、硅片、电池片、封装组件、电站安装、上网、售电等待一系列动作下来，形成了分工专业、阶段明确、相隔链条“鸡犬之声相闻，老死不相往来”的实际情况，很难想象电站业主为了提高自己的发电效率和经济收益，蹲守在矿厂守窑开矿炼晶提纯的画面，也没有哪家中间商能做到产品的全产业链精工细作。同样，光伏产业链条的末端，用众筹的方式建个电站，卖个许期25年的未来收益，只不过是市场营销的新手段，算不得建立在产业链健康发展的高度的互联网思维。

光伏产业链条的互联网思维不是产业链如何闭环，而是如何打通信息的天然隔断，形成利于产业健康发展的信息流。

从终端市场倒推，电站建设、组件封装、电池片生产、硅片切割、硅料提纯，在这些大的环节上，建设一个信息的平台，不仅仅是各个环节商品的交换，同样注重于信息的精炼与共享，这才是基于行业的互联网思维。

对于组件制作和销售来说，互联网思维更在于如何更好地服务下游客户。从卖产品到卖解决方案，从卖解决方案到卖服务，从卖服务到卖资产管理。一步步地实现来料加工、产品销售、服务提供、金融管理的“代客理财，为客户增值”运营模式，这才是人人平等、人人直达、人人参与、人人共生的光伏人互联网思维。

新时代的研发管理模式

——论互联网思维对研发工作的重要性

◎ 研发中心

互联网时代，一个勇于创新的时代，一个持续变革的时代。互联网的兴起，改变每一个人的生活的同时，也对企业运营发展带来了冲击和颠覆。研发中心，一个体现公司核心技术竞争力的部门，互联网对它的冲击已在潜移默化中改变了我们的思维模式、研发模式和管理模式。我们不能仅仅把互联网当作一种工具去运用，而应该把互联网变成一种思维，一种文化，融于研发中心的各项工作中，去重新审视研发中心的管理模式。在研发管理中，互联网思维可体现在以下三方面：

研发管理模式之一——“开”“新”

在互联网中，所有资源都可以在网络中免费搜索到，达到了资源的有效整合，使得工作效率得到有效提高。我们要充分利用互联网的开放性，进行外部交流，开展跨界交流，及时了解其他厂商的产品，开拓自己的思维，迅速捕捉研发先机，从而保证研发的脚步始终领先于其他企业。

如今，各种社交软件的兴起，实现了交流的便捷，在工作中，我们要充分利用互联网开放的思维，实现资源及信息快速的传递，进行内部交流分享，在分享中产生讨论，在讨论中产生碰撞，在碰撞中产生创新的火花，掀起头脑风暴。从电池到组件，从设备到系统，实现研发的联动，各模块人员都可以参与其他模块的研讨论，实现想法的多元化，如此的研发中心，将不仅仅在工作中带动大家的积极性，更会点燃整个部门甚至整个公司创新的激情。

研发管理模式之二——“快”“变”

互联网时代，信息的快速更新和杂乱尤其体现的淋漓尽致。研发工作中，信息的快速摄取只是基础，我们更要注重

产品及技术的快速迭代，因为往往一周前的技术突破到了下一周就成了历史。我们不能奢望整个研发过程都是径情直遂、一帆风顺的，要善于洞察研发过程中的各种可能性，敢于尝试，而非一味的追求大而全、企图一次性成功，而是在不断的否定之否定中完善产品与技术，从而达到极致。在不断改进中前进，缩短研发周期，实现研发工作的快与变。

研发管理模式之三——“专”“精”

互联网中，小到一个代码，大到对整个网站的设计与规划，最终都落实到用户的体验上，运用到研发过程中则体现在精确性和专业性两方面。一个不注重产品细节的公司注定是走不远的。在研发过程中，我们必须将互联网中以客户为中心、注重客户的价值、用户至上的理念切实落实到研发过程中。让客户参与贯穿整个产品生命周期，及时发现并完善可能忽视的细节问题，精益求精，持续改进，形成有别于行业的“杀手锏”。

产品即服务，服务即产品，设计产品的时候，首要的不是从功能出发，而是从服务出发，服务用户的需求出发。从售前咨询到使用辅助，最终到售后问题解决，我们要做好用户使用的全过程跟踪，实现产品的量身定制，为客户提供所需的全套解决方案，从而体现我们的专业与专注。

研发中心作为公司技术核心的持有和创造者，我们必须在运用好互联网这个工具的同时，掌握并运用好互联网思维，时刻保持开放创新、快速变通、专业精益的互联网精神，将“开”而“精”、“快”而“变”、“专”而“精”贯穿至研发、生产、销售全过程，实现产品的敏捷开发、快速迭代，保持公司快速、健康发展。

浅谈互联网时代的企业管 理思考

王毅

人生格言：
行动是通往知识的唯一道路。



◎ 计划物流部 王毅

互联网自诞生以来已广泛的深入到我们的生活和生产当中，它以前所未有的姿态冲击着原有的生产方式，改变着原来的企业经营管理模式，企业与互联网的关系日趋紧密。互联网为企业管理突破性的创新提供了思路、手段和条件，既有挑战更有机遇。只有创新企业管理，才能适应互联网时代的发展。云计算、物联网、互联网等新技术的出现及融合，孕育了各种前所未有新兴产业和新型企业形态，同时也迅速改变了各种传统行业、产业的成长形态、发展轨迹和商业模式。

网络经济的出现促使管理产生了全方位的变革。这主要是由于计算机网络的崭新而强大的功能所决定的，尤其在互联网和经济联姻之后，其强大的功能在经济利益的驱使下不断拓展，应用的领域日益广泛，快速发展的网络经济对企业管理理论的创新产生了深远的影响。一方面，计算机技术发展到了互联网阶段以后，新技术革命对变幻多端的经济环境起到了推波助澜的作用，这无形中加速了新理论的诞生；另一方面，网络技术的发展为提升企业管理水平提供了有力的“武器”。透视企业管理领域，网络经济正在引发一场前所未有的企业管理变革，这种变革，要求企业的经营管理理念、内部组织模式以及企业之间的关系发生一系列深刻的变化。企业内部管理日益复杂化，同时市场需求的快速变化和竞争形势的变化又要求企业管理提高反应速度。要解决冲突和矛盾，只有积极引进先进的管理技术，尤其是运用现代信息技术来提高管理的效率和质量。所以，企业管理面对互联网的发展，应大力在企业内部倡导管理理念的转变，通过网络广泛吸收新

的管理信息，提高管理人员的管理能力和专业知识，引入新的管理理念，来开阔管理视野和思路，使管理创新有一个良好的思想认识基础。

总之，对企业而言，要密切关注这一场互联网革命为企业在管理理念、管理模式等方面带来了机遇和挑战，更好地适应互联网时代的创新需求。当然，企业必须适应这种新的经营环境，作出相应的调整和创新，尤其从管理理念方面进行创新，以适应新的社会发展趋势。





吴红

格言：人生只有走出来的美丽，没有等出来的辉煌。

互联网思维带来的思考

◎ 财务部 吴红

互联网首先让我想到的就是网络、微信、微博、ERP、WIFI、还有已经生活中不可或缺的电商。以前出门忘戴手表会觉得很不方便，现在出门忘带手机一整天都浑身不自在，走进饭馆先找无线网，吃饭之前先拍照发朋友圈……现在的时代已经从工业时代进入互联网时代，一个企业要想成功，也不再是工业时代的一味追求产量不愁销量的运作模式。我们必须转变思维，用互联网思维来思考。

我觉得互联网思维的核心就是客户，把客户放到至高无上的高度。而这样的客户地位正是互联网时代所赋予的，所有的信息数据都是公开共享的，顾客选择所受到的局限越来越小，全球购也只是动动手指就能做到的事情。

如何做到客户至高无上，首先必须有满足客户个性化需求的产品，而且是极致化的精品。精品就是把平庸做精做细，把普通的工作变得不普通，互联网时代，信息快速、透明，在这个优胜劣汰的年代，只有精品才能取得成功。互联网时代的竞争，只有第一，没有第二，只有做到极致才能够真正赢得客户。还有一点更重要的是服务。企业要能提供满足客户需求，甚至是高于客户预期的超值服务。不仅要想其所想，更要想其未想。凡是成功的企业必定是在服务上受到客户充分认可的企业。

说到客户服务，大家一般都觉得是销售部门的事情，但在互联网时代下，其实所有与你有关联的对象都是客户。就拿财务工作来说，现在的财务工作已经不是以前的账房先生那么简单，内部的相关部门、外部客户、供应商、公司管理者、上级公司政府机构、审计事务所等都是我们的客户，客户无处不在，服务也就体现在工作中的每一件小事中。

要做出精品的产品，要做到超值服务，从我们每一个员工自身来说，就是要让自己有价值，对企业有价值，对客户有价值，成为各自岗位上的“精品”。小心驶得万年船的逃避思想已经不适合这个时代，在工作中遇到问题要多动脑筋，大胆提出自己的想法思路，发现问题解决问题，才是根本。只有不断的遇到问题，解决问题，才能得到真正的提升。同时，在保证质量的前提下，追求更高的工作效率。每个人每天都有很多的工作，有序的安排手中的工作，将重要的事情尽快完成，整个人也会在不知不觉中快速进步。互联网时代，机遇只留给有准备的人。☺

浅谈“互联网思维”

什么是“互联网思维”？在互联网对生活 and 生意影响力不断增加的大背景下，企业对用户、产品、营销和创新乃至整个价值链和生态系统重新审视的思维方式。互联网思维不是技术思维，不是营销思维，也不是电商思维，而是一种系统性的商业思维，而且不只适用于互联网企业，而是适用于所有企业。

互联网思维的特点：以当今社会广为流行的互联网为平台，结合现代化的创新营销理念，把握大众需求的时代脉搏，在短期内实现传统行业长期的资本积累。

在互联网时代，信息丰富程度大大增加，信息传播速度比以前大大加快，并且获取信息的成本越来越低。那些依靠信息不对称的传统行业受到极大挑战，典型代表为腾讯、微信推出的理财产品对银行的储蓄业务带来的冲击。如电商海尔的“服务”优势、顺丰快递的“准交率”优势、丰田汽车的“JIT模式”等。我国是光伏产品制造大国，产品同质化现象严重，只有找准自己利润创造的关键环节，平衡规模与成本的关系，集中优势资源进行关键环节的利润再创造，企业才能生存、发展。

互联网思维不仅仅影响企业的营销方式和服务理念，也影响到企业的产品设计和创新。互联网思维就是能够更好地贴近客户，根据客户需求来生产产品，并且让消费者参与到产品设计和开发中来，让每个员工都能参与进来，这才是真



◎ 技术部 许礼

正适合我们自己的互联网思维。戴尔电脑的企业转型最具代表性，戴尔的技术水平或产品质量在同行业内真的是最好的么？答案是“NO”。戴尔转型成功原因是什么？利用互联网技术平台，让客户直接参与制作符合自己需求的产品，通过自己模块化的产销理念，生产制造差异化、个性化和规模化的产品，实现企业最低的生产成本，客户最高的个性化需求。

互联网让企业内部沟通更加顺畅，推动企业文化的传播。利用网站、微博、微信和APP来展示公司的产品和品牌，让客户更加了解企业，企业员工利用自己碎片化的时间参与到企业文化的建设中来，更有利于组织文化的传播。

互联网让信息传递更加迅速、及时，让企业的组织结构更加扁平，这给企业的管理者提出了新的挑战。信息获取渠道的丰富，不仅在改变企业的生产方式，同时也在改变员工的思维方式。传统的管理方法涨工资和提供晋升渠道已经不能满足互联网时代员工的需求，员工更加注重自身价值的体现和良好团队氛围。加强与员工的有效沟通，尊重员工的观点，加强团队信息分享，创造愉悦、舒畅的工作环境，可以激发员工的工作热情，为团队贡献更大的力量。

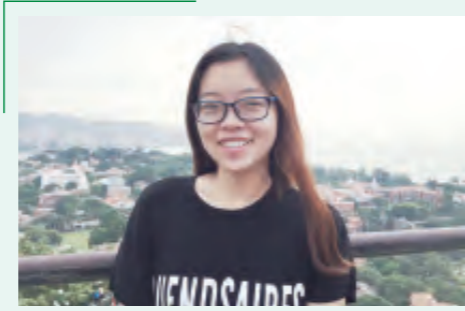
要让整个企业跟上时代步伐，我们必须用互联网思维去改造自己的产品链、价值链、技术链和企业链，使企业更大、更强。☺

关注员工需求

张琴

人生格言：路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

◎ 人力资源部 张琴



“唯一不变的就是变化”——这是文化共识营中印象最深的话，而推动这一切快速变化的正是“互联网思维”。互联网时代，受影响的不光是个人，人力资源管理也不例外。如今的互联网，在电子商务领域一跃成名，它成功的背后告诉我们，任何一个产品或服务的提供，都是以客户需求为出发点，人力资源部作为企业经营的重要部门，“用户需求”也就理所当然的成了人力资源核心价值工作之一。

为了方便员工清楚的了解自己在公司的“衣食住行”，公司以综合研发楼为试点，引进了“员工自助查询系统”。通过这台机器，每位员工的“员工证”就成为了大家了解“衣食住行”的钥匙。轻轻一碰，员工想知道的各种信息，诸如员工资料、请假情况、加班记录、饭卡明细等等就像现在流行的微信一样，立刻就将结果展现在眼前。便捷、高效、时尚、现代化等各种互联网因素就体现在我们身边。以前花费大量时间、精力，跑上跑下才能查询到上述资料的情况已不再存在。现在，你只需要轻轻一刷，想要的，不想要的各种资料都能在这个以互联网大数据为依托的平台上瞬间呈现。更重要的是，系统的使用就像我们平时使用智能手机一样亲民、高效，“考勤、饭卡”动态将尽掌握在自己手中。

员工自助查询系统的投入只是互联网思维带来工作思路转变的其中一小笔。新时期的人力资源管理工作，必须要有互联网思维，无论是招聘、培训还是薪酬，都要从企业的实际需要出发，更加关注员工的个性化需求，更加灵活的提供人力资源支持。

后勤E时代

◎ 综合管理部 后勤组 李正

互联网的极速发展，颠覆了世界性的革命，触角深入到现实生活的方方面面，作为公司的后勤管理工作，也要踏上信息时代的快车，快步驶入后勤E时代。

后勤工作的宗旨是“服务”，服务的要求是“客户第一”，后勤工作需始终围绕着如何更快、更好的为员工服务而开展，借助信息化手段，我们是能够把服务工作做的更细致、更贴心。

首先是打造一支优秀的服务组织：E化管理的导入，从食堂内部使用ERP系统：通过采购、订单管理、质量监控管理、仓储管理等系统管理模块，严格规范了原材料的进出渠道，确保全程记录和监控模式、保持可追溯性，达成让员工吃上放心肉、放心米、放心油的目标；同时系统的记录、统计功能也利于承包商对成本进行有效的管理，作为管理方也是通过系统的数据对承包商成本执行情况进行定期考核，达成让员工吃的尽量丰富一点，性价比更高一点的目标。

宿舍、班车、工装等后勤工作同样借助于系统的有效管理，通过对数据的收集、分析，使得有限的资源得以合理的分配，最大限度的满足员工的需求，也节约公司的管理成本。

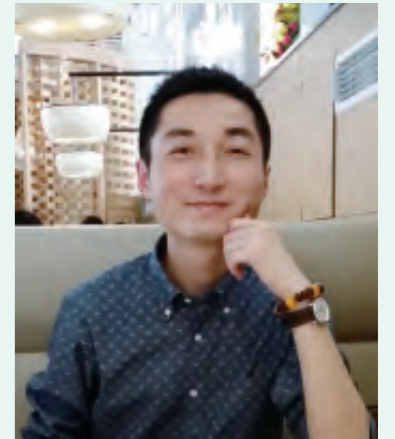
其次是借助信息化搭建互动式的平台：OA系统平台让需求在公开的模式下得以实现；微信平台的搭建让员工意见和建议即时的得以实现，给我们的信息、也促使我们在第一时间务必跟大家进行一个有效的反馈，对于合理、有效的建议，必须引起高度重视，尽快的予以改善、实施；自助式体验平台的投入使用，让员工适时的了解自己所需要了解的后勤服务信息……

下一步我们需要丰富和整合自助式体验平台的功能，将后勤管理模块的工作需求，都能通过OA系统借助自助式体验平台得以实现，解决现场员工因无法使用电脑申请后勤服务需求的困扰；将一些信息通过自助式体验平台向员工公开，让大家知道宿舍、班车等一系列后勤服务现状，也好更加理解和配合公司的各项管理工作；需进一步开发微信平台的功能，将后勤组、后勤承包商和员工三者紧密的联系起来，通过微信互动平台实现共同沟通、交流、体验的目标，不久的将来我们可以通过微信就能实现订餐，就能享受后勤承包商提供的各项服务优惠和打折……

进入互联网时代，用互联网思维去开展后勤服务工作，以实现我们全心全意为广大员工服务好的工作目标。

互联网时代背景下 公司信息化人员何去何从

◎ 综合管理部 信息组 王荃



互联网时代背景下，镇江公司也许不再需要信息化人员。为什么？

- 一、市场信息增值服务体系完善：包括ISP服务商在内的基础服务提供商不断涌现，能提供企业内外部网络的一体化建设服务；
- 二、云计算与云存储技术趋于成熟：公司不需再配置独立的PC电脑，取而代之的是虚拟化终端，由云技术提供日常办公存储及计算；
- 三、开始出现细分行业的专业信息系统及服务商，他们的崛起将能够逐步满足公司业务系统服务外包需求。

面对互联网带来的变革，作为公司信息化人员要认识到我们自己也在变革的浪潮内，要想不被浪潮淹没就必须提供比购置外部IT服务更高的投资回报，我们需要以市场化的标准看待自己的服务；必须比外部IT企业更熟悉公司文化与业务特点，要能带领指导外包IT企业为公司服务，以信息化建设推送公司业务良性发展；必须要掌握前沿技术动态，及时将新技术转化为新的生产力。

综合上面的观点，公司信息化人员要立足技术，结合具体业务扎实做好本职工作，以市场化的眼光评价自己、改善自己，充分认识到互联网+的无限可能，把握新机遇，为公司为自己书写新的篇章。



互联网思维大家谈

潘白黎：
互联网是个工具。互联网思维简单的说即利用互联网这个工具解决现实中的问题，目前特别是在商业模式、运营管理方面，这个工具的初步运用已体现出了颠覆性的效果，如小米对供应链的整合，如众筹的应用、C2B反向定制的实现。在我们所处的这个信息化时代，使用互联网工具已成为必然，如何结合目前自身的工作，达到“互联网+”的效果，是我们必须要思考的问题。在网上实现互联和互动是基础，将我们的行政工作“搬到”网上，通过一些工具系统及沟通方式的运用，与各部门更快、更有效的实现互通、互动，从而达到更好的行政管理效果。

李正：
互联网思维是相对于传统思维的一种新的创造性思维和管理模式，要求企业会去创造用户需求；会为用户时时保持互动，快速生产、迭代自己的产品、最大限度的满足客户的需求。展望未来：企业通过互联网思维管理是能够不停地满足人们个性化的需求，应该是一种只有你想不到，没有企业做不到的快速发展的商业、信息化社会、极大地丰富了人们的物质、文化需求。

王荃：
互联网思维是开放性的，实现形式多样、复杂。让我们一起探索与公司文化及产业特点匹配的“互联网+”光伏制造模式。为公司、为自己迎来新的曙光与契机。

王国军：
如今互联网已经渗透到我们生活的方方面面，它在给人们带来便捷的同时庞大、杂乱的信息也使部分人陷入了混乱，互联网思维不应该是互联网主导思想，而应该是互联网被合理利用，生活中、工作中进行互联网思维的同时更需要走出去、引进来。

曹征敏：
未来企业的方向，不是B2B、不是B2C、也不是C2C，而是“C2B”。所谓“C2B”，就是集结顾客的需求，然后由商家来满足。抓住客户的痛点，痒点或兴奋点，充分发挥自己的潜能，把产品做到极致，超越用户想象。

张鑫：
“互联网”，顾名思义“互动”、“连接”和“网络”，通过网络以数据分享互动的形式将不同的个体连接在一起，注重用户体验，开创了一种民主、开放、平等的消费者主权时代。于企业发展而言，我们常说以市场为导向，以客户为中心，其实就是互联网思维的一种体现。例如，小米推出MIUI系统，运营用户社区，然后基于用户的反馈不断改善产品体验，最后在粉丝支撑的平台上推出一代又一代的小米手机。他们正是运用互联网的思维，以互联网为媒介，与客户进行交互体验，最大化开发和运用用户资源，构建了如今盛行的粉丝经济。

卞为：
随着社会的发展，全球已进入到经济全球化，信息网络化，生活国际化的时代。其中条码技术是现代仓库管理中最普遍的技术话题，条码技术的使用去除了一系列的人为手工操作，从而使仓库管理的水平上了一个新台阶。借助条码技术的应用，能够精确的控制储位的指派与货品的拣取，可方便有效的盘点货品，从而准确的掌握库存，控制库存。同时，条码技术做到了实时数据收集，实时显示，并通过计算机快速处理而达到实时分析与实时控制的目的。

舒和菊：
在互联网时代，企业要塑造自己的媒体特性，一个企业不单只卖产品，卖服务，还要卖故事，卖情感，让消费者与我们的企业文化融入到一起，与产品销售形成联动，促进企业的发展。

肖玉婷：
就物流来说，在信息化和全球化迅速发展的今天，依靠互联网来改变传统的管理模式是必须，但是线下实体的管理也不容疏忽。

李刘平：
运用互联网思维来改变甚至是取代传统经营中竞争博弈的思维，这是大势所趋。期待未来仓储管理能够向更智能化、自动化的方向发展。

花玉婷：
互联网将原本独立的个体通过一定的方式连接起来，形成的一个相互联系的、能够创造巨大价值的有机整体。这是一个知识分享与传播的时代，我们每个人都在一张“工作互联网”中。工作中要借鉴互联网的思维就是连接与协作、共享与传播。公司是连接、共享的平台，每个人与他人协作、将工作成果分享给公司就是一个工作互联网。

龚颖：
互联网思维下的人力资源管理更加讲究互动、分享，员工能够通过更加便捷和快捷的方式接收信息以及参与人力资源管理。互联网将为人力资源管理提供参与的平台，让每位员工都成为管理者。

张伟娟：
用互联网的精神、价值、技术、方法、规则、机会来指导、处理、创新、工作的思想。

朱颖茜：
以往的出行依靠的是纸质的地图，现如今百度地图一搜索，直接导航到目的地，还能查到周边配套住宿、美食，方便了大家的出行，让大家尽情领略各地风情！

范永梅：
我所理解的互联网思维就是以一种全新的思维方式给我们的生活与工作带来快捷与便利，使我们省时、省力的获得了各种有用资源。

甄伍元：
互联网思维--我的理解是快速、及时、方法全面系统。其实我们在工作中的很多表现也可以概括为互联网思维。如我们凭借经验、技能、处理流程或方法将可预见问题或可引起大事件的小问题进行预防杜绝。现在我们提倡互联网思维是要我们在以后工作中将很多因素集中汇集起来，这样在解决问题和应对过程中能够全方位、短时间、高成效的完成各项工作任务。

黄茂：
互联网让信息的反馈更真实，更及时，更广泛。现在工作办公互联网已经非常普及，希望互联网继续能为我们工作生活带来便捷。

陈锋：
互联网思维是一个高大上的思维，需要大量的数据来进行支撑，将这些大数据进行整理、分析找出它的规律，可应用于未来各个领域。

戴婷：
在电池车间制程管控中，如果能够将互联网思维运用到车间里，产品的各项指标实时进行监测，出现异常及时报警，能够避免批次质量事故的发生。

黄国林：
互联网思维，就是在（移动）互联网、大数据、云计算等科技不断发展的背景下，对市场、对用户、对产品、对企业价值链乃至对整个商业生态的进行重新审视的思考方式。不单单是产品、企业，它是全方位的生活运作服务。

葛莉萍：
互联网思维的本质，无非就是三个词：民主、开放、平等。这不是什么新词汇，但因为互联网技术的发展，将会更好的推动社会朝这个方向前进。让这个世界变得更好的脚步，无法阻挡。

蒋飞：
互联网+质量已经融入到工厂中，实时质量报表、SPC监控、客户质量实时监控、供应商管理软件等质量工具均依托于互联网，将质量信息进行传递，反馈，保证客户对我们的产品及服务满意。

吴兴明：
把握潮流才能把握未来，信息经济正推动全球经济重组变革。中节能正在信息化道路上，把握互联网+机遇，通过协同创新，寻找中节能经济新出路、培育新亮点，让我们的中节能产品走向国际。





勇于担责 赢得信任

◎ 人力资源部 曹岷

2015年3月16日16时02分左右，C1车间CDS间石墨舟维护小组员工H在硝酸机台换酸作业时，酸液突然从枪头回液管口喷出，喷射到其防护服胸前部位及地面，在应急处置脱掉防护装备过程中，酸液沾到脖子后侧部位和右耳，造成皮肤灼伤。事件发生后，安监部进行调查，直接原因为工程部员工W在机台总控柜前检查供液情况时误碰上线启动键与员工H防护用品脱卸不规范。随后相关部门反思并梳理了操作流程中的缺失点：换酸作业指导书中未标明防护用品穿戴标准（顺序），应急处置措施中未标明防护用品脱卸标准（顺序）。

令人深醒的不止事件发生的前因后果，还有调查期间的小插曲。安监部调查期间出现了当事人证供不一，互相推诿的情况，最终走上了“人评会”流程，通过自述、举证、辩论等环节来判定。虽然事件最终以全票通过认定责任归属，可谓水落石出，但作为当时在场的我，心情有些压抑，同事之间需要“对簿公堂”？责任感与信任在哪里？我感受不到！从当事人时而涨红的脸与无奈的表情，相信他们也被互相质疑与推脱的氛围压的喘不过气来。

想必大家做过或听过“戴眼罩行走”、“信任背摔”等拓展项目，无论是被蒙上眼睛，牵着同事的手行走并跨越障碍，还是手脚被束缚，要向后仰倒在同事的臂膀上，那一刻，跟个人背景，相互利益均无关，只有信任与责任感可以将你们连在一起。“信任背摔”中背摔者之所以敢于做自由落体运动，首先体现一种自信，但更多的却是“他信”——背摔者相信下面的团队会为他提供一个安全屏障，从而让他安全着陆。事实也表明，正是下面团队的密切配合，才没有让背摔者的自信成为自负，也正是他们用对一个生命负责的使命感、责任感，搭建了一个可信而安全的平台。

我们常常谈及的团队管理，团队建设，其基础便是团队每个成员都做好自己的本分，勇于承担起责任，自信并且同时也收获其他成员的信任。信任必须建立在彼此负责的基础上，是彼此能够长期合作的基础，没有信任就没有合作，但信任必须是相互的，若只是单方面的信任，而另一方不負責任，合作也就以失败而告终，能够被别人信任是幸福的，而被别人怀疑是痛苦的。良好团队精神是我们工作、事业取得成功的重要保障，团队精神也是大局意识、协作精神、服务精神的集中体现，它的最高境界是全体成员的向心力、凝聚力，反映的是个体利益和整体利益的统一，进而保证组织团队的高效率运转。

看到这里，请问问自己，在以后的工作中，我们可以为身旁工作着的伙伴承担些什么？

分布式推广 离不开服务优化

◎ 工程部 李欢

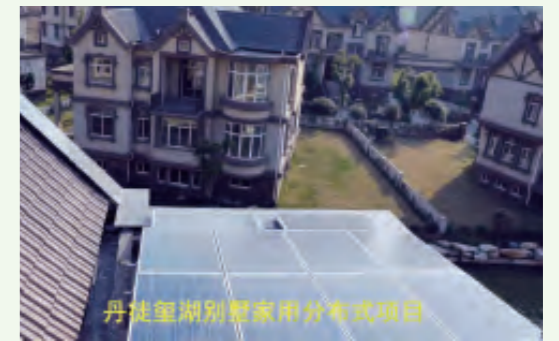
苹果2002年首次将零售店引入东京时，很多评论家发出批评的声音，他们认为苹果尝试零售的方式简直是疯了。在那时，甚至是今天，当好市多和沃尔玛这种大型连锁店只卖价格时，科技零售店都在减少。评论家当时认为，价格是主要问题，而高档的零售商店出现之日就是灭亡之日。哇！可惜反对者们对苹果的零售战略都判断失误了。

“我们不是在卖产品，我们是在做中节能式服务。”这一理念始终贯穿在分布式项目开发组每个人的脑海中，我们嘴上常挂的一个词就是客户体验。2015年3月27日，几经周转，镇江京口区阳光世纪花园紫金苑3KW项目并网发电，业主李女士露出了开心的笑容，连连对现场负责该项目并网的项目组表示感谢。从施工到并网，共用时近2个月，较其他项目并网已经算慢了，但业主还是十分满意，缘起何在？首次现场勘查，出具方案之后，业主临时改变安装位置，安装组再次前往现场勘查，重新出具方案，方案得到业主认可后，安装组用近1天上午时间安装完毕。一周后，业主反映，安装方式不美观，和理想效果有偏差，希望进行整改。客户代表耐心听取客户整改意见后与安装组沟通，由于安装位置靠近屋顶通道，如果按照业主现在的想法施工，后期业主需要上屋顶或者进行维保都将异常困难。第二天，安装组到现场与业主沟通，经过情况分析后，业主改变了想法，认同了现有安装方式。3月23日，镇江供电公司现场验收，恰逢雨水天气，穿线管有渗水现象，供电公司未验收。在与业主沟通后，次日安装组冒雨到现场对穿线管进行改进，并积极联系供电公司到现场验收，最终于27日装表并网。虽然中间有很多小插曲，业主也提了很多要求，但是项目组始终不厌其烦，满怀热情的帮助用户解决问题，让用户满意。



李欢

2013年8月进入公司，业余时间喜欢打篮球。
格言：己所不欲 勿施于人



项目并网并不意味着项目组所有工作的结束，定期回访、检查设备、发电量记录，售后服务咨询等售后工作依然是项目组的工作重点。项目组先后通过定期回访帮助扬州2.5KWp项目、泰州4.62KW项目、丹阳5KW项目排除故障，获得业主赞许。

当然我们的服务不仅仅限于终端用户，代理商也是我们服务的重点。需要通过每天的沟通，了解代理商碰到的问题并协助其解决。上海代理商十分感谢项目组从他们筹办公司、装修开业、人事招聘培训、分销商签约培训、施工培训等方面给予的一系列帮助。

现在公司分布式运营已慢慢步入正轨，我们面临的竞争压力也越来越大，如何提高市场竞争力，提升我们的服务是项目组一直努力的方向。

公司分布式项目火热进行中



多些接纳与学习

——参加组织文化训共识营有感

◎ 技术部 陈如意

三天组织文化共识营的活动很快结束，每个人留下的印象和感觉肯定不一样，我想谈谈自己的感受，梳理一下这三天的培训经历。

首先，我想说的也可能是很多人发自内心要讲到的，对公司说声“谢谢”。这是由衷的一声呼喊，至少我内心是这么认为的。这个世界没有什么别人一定要给予我们的，公司能够给予我们培训，同样也可以不给予。从一个相互尊重的角度讲，我们应该尊重这样的培训，以积极的心态和行动去回应。更何况这是一次耗费人力、物力、财力和时间的活动，如果不认真对待，也对不住自己，毕竟我们付出宝贵的时间。

也许有的人会问这样大规模培训活动的意义何在？我想说意义很大，只是对每个人的影响程度不一样，毕竟每个人的认知都会存在差异性。一个人正式踏入社会、走进工厂，代表是一个成年人，一个成年人应该改变自己年轻时对什么都排斥的不成熟性格，多一些接纳和学习，这样才能更利于我们的成长。培训老师的演讲确实精彩，以季老师为代表的一种“平等交流式、问题简单而贴合实际式”的授课模式非常能打动人，让我们听后产生共鸣，最后针对各种存在问题而提出的改进建议也值得我们借鉴。

其实我本人性格有些内向，说出来很多人可能都不会相信，因为我在车间工作时，给大家的感觉话还是挺多的、行为也很活泼。我为什么话比较多，在培训中通过性格测试可以略知一二。我的性格属于完美型，完美型人格属于比较偏执于制度执行、做事严谨的一类人。作为一名技术人员，平时看到违规行为或者异常问题会感觉很不舒服，一定要一究到底，而且是要分析给大家听，让他们从内心里信服，而不是一种技术压生产或者嗓门大压过嗓门小的模式，所以我平时的“废话”比较多。

为什么又比较活泼，这一点好像和完美型人格不太契合。其实是希望自己上班能带给别人一种积极的、正面的形象。每个人都有苦恼，房贷、小孩教育、工作压力等等，但当我一旦投入工作就不会再去想这些，我希望自己传递给大家的是乐观。但是面对具体工作事项技术人员必须保持严谨与专注，好的产品离不开标准管理、精细化作业。

从我进入公司，大大小小的培训已经经历很多次，每次都会有不一样的收获和感受，我们要在每次培训中汲取到自己所需要的东西，不断学习和成长，那样才不辜负自己的付出。





对最爱的人说安全 将安全思想真正入心

◎ 安监部 陈迪

意 识决定行为，人们安全意识的强弱、安全技能的优劣和防范能力的高低，可以直接体现在生产、生活和工作中的各个方面。要避免事故的发生，必须从人的思想意识抓起，解决员工安全意识方面存在的问题。在第五期企业文化共识营培训中我以“安全是终身的事业”为题，以日常生活中自身及家人的安全为切入点与大家做了分享，大家反响强烈，在最后的“向最爱的人说安全”环节，每位学员都用一句话表达了安全心声，让我们颇为感动。希望广大员工们能够将安全思想深深的扎根于心。

老婆：你怀孕了，身子重了，行动不方便了，为了你自己，为了宝宝，以后走路慢一点，动作轻一点，为了你我还有未出生的宝宝，你要好好的哟！

陈杰

希望我老婆过马路左右看看，走斑马线，为儿子考虑，也为自己考虑，我们安全才能好好抚养他。

朱文炳

对我最亲的父母、老公和我的宝贝儿子说：幸福的家庭，是靠家中每位成员来共同努力的，你们是平安健康的，我就是最幸福的，我永远爱你们。

汤璇

爸妈、老弟、各位亲人们：平安才是永恒的财富，生命短，可时光留给我们是永远的回忆。最重要的朋友，别让我为你而流泪。

马海涛

老公：你每天都开车上班，我都不曾打过电话给你，都只是在家里说说，为的就是你在路上要安全，即使坐在你旁边，也都尽量不让你分心。

於月曹

我的宝贝，首先我要说，妈妈非常非常的爱你，为了不让你失去这一份不可替代的爱，妈妈要保护好我自己，这样才能更好的看护你，保护你，教育你。

陈孝研



希望老公孩子平平安安，健健康康，过马路不闯红灯，不超车，幸福平安过一生。

董自梅

希望我在外面工作时，你们在家里能够好好的注意安全，因为你们的安全快乐就是我工作的动力。

刘伟

希望我老婆下班回家时骑车不要像女汉子一样骑那么快，过马路一定要前后左右看，少闯红灯！

胡健

每次开车出门，老妈都会叮嘱开车慢点，之前没多在意，现在自己也为人父母了，为了家人更要注意自身安全。平平安安，一生幸福。

王文超

你在外时一定要谨记你是父亲，你是丈夫，你是儿子，你不是一个人，我们爱你，希望开心出门，平安到家。

张菁

我想对爷爷奶奶说：年纪大了，家人不在你们身边，一定要注意身体健康，你们好，我们才能安心工作。

唐萍

上班、下班途中，慢点开车，记得没有什么事比生命重要，出门宁可早10分钟不要抢一秒的红灯。

姚月

通过今天的安全演讲，我学到了很多，做为晚辈，我会多多关注老人生活等各方面的安全，生活中还有很多自己注意不到的安全隐患，自己做的还不够好，以为我会注意的。

张雨嫣

老爸：开车小心！老妈：果断不可以闯红灯啦！弟、丽：出门在外，顾好自己的安全就是对父母最大的孝顺！

但芸

为了你，为了我，为了我们的家人，请注意安全！

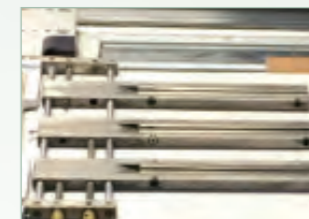
朱成玉



M2车间新型移动导槽的改进

◎ 技术部 李世超

车间原使用的串焊机自带移动导槽，原自带移动导槽和普通移动导槽都是采用组合式方式生产装配，造成这种移动导槽在使用公差精度低，并且使用过程中组合式移动导槽，在固定轴上接触面小，造成三个组合移动导槽存在左右摆动，生产过程中易产生露白情况，调试过程也严重影响串焊机正常生产。



改善前



改善后

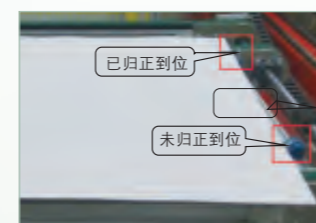
针对原移动导槽设计产生的弊端，根据电池片栅线间距设计新型精度更高的移动导槽，此导槽采用整体结构，在固定轴上的接触面较大，移动导槽口不易摆动，并且新型移动导槽在调试方面更容易进行调试，大大缩短了调试时间。

M2车间层压机进料前归正模块的改进

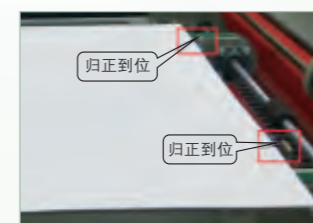
◎ 技术部 李世超

组件在进入层压机进料台前存在一归正单元，在此单元处经常出现归正不到位现象，组件在进入层压机进料台时间距出现偏大和偏小甚至出现组件层压时并组件现象，在组件进入层压机层压过程中由于位置的变化组件边缘易出现残留EVA粘在组件玻璃表面，严重影响组件清洗效率。

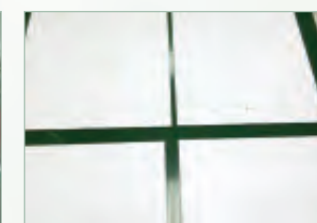
在出现此现象后针对归正单元的归正情况，跟踪发现组件进入归正单元后未归正到位已出现组件下传现象，对层前流水线处归正时间重新进行调整后，归正效果明显改善，保证了组件之间的正常间距。



改善前



改善后



改善前



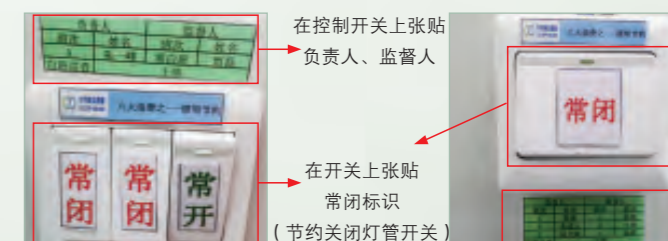
改善后

C2车间关闭灯管节约照明改进

◎ 生产部 张超

电池2车间内照明灯数量比较密集，不管在工作区域或非工作区域内的灯光强度都较强，而有些区域（如更衣室、走道等）根本用不着这么强的灯光，这些灯光造成造成过剩浪费，给公司用电成本造成浪费。通过在非工作区域或工作区域内用不着强光的区域关闭一定量的灯管数量，节约公司用电成本。

C2车间每盏灯15W/H，每盏每天用电=15*24=360W/天，共关闭节约372盏灯管，共节约用电=360*372=133920W/天。每度0.85元计算
 每天节约=133920/1000*0.85=113.832元
 每年节约=113.832*350（上班天数）=39841.2元



在控制开关上张贴负责人、监督人

安全零容忍



加强安全宣导，对安全事故必须零容忍

◎ 摘自2014年版企业文化案例集

2013年秋天，安监部督查员王志辉在对组件车间进行日常检查时发现：车间内组件堆放过多，挡住部分消防栓，影响消防栓的正常使用，形成安全隐患。

王志辉马上找到了组件车间工序组长小李进行沟通，没想到，小李对此并不在意，并辩解：“这不是我放的，是上个班遗留的，还未来得及包装。”王志辉听到小李的推脱之词，心中很是诧异，但考虑到对实际情况还需要进一步的了解，随即就问道“一般你们进行交接班时对不对自己负责区域内的消防设施进行检查？”“检查啊，我们每天都检查，但是这不是我放的，你要追究责任就去追究上个班组长的责任，这不是我的问题！”

小李理所当然的回答，让王志辉心中燃起了愤怒的火焰。因为公司已经有了明确的规定和奖惩制度，为什么组长还是这样理解呢？但是为了能够让小李认识到自己的错误，做出改正，他还是压住心中的火气，耐心解释：“首先，消防栓是严禁遮挡的，公司的《安全生产奖惩规定》里有明确规定；其次，交接班时明确要求对自己所负责区域内的消防设施、器材进行检查；现在交接班工作已交接完成，你本应该按照交接班的要求对自己的区域内的消防设施情况进行检查，但从现在的情况看，你并没有履行这一职责，所以你应该负责。根据目前的情况，我对你提出以下的整改要求：你需要安排人员对该区域内的组件进行整理，不能堵塞消防设施、应急

通道。对你失职的处罚将按照公司《安全生产奖惩规定》中的要求提报惩处，希望能给你和大家一个警示，安全无小事，安全检查工作必须做到零容忍！”

听到要被整改，小李马上慌乱了起来，毕竟这是要扣钱的，他立马对王志辉说：“你也是从这个车间出去的，大家都认识，何况处罚的钱又不进你们的口袋，要不这次就算了吧，下次我一定认真检查，绝不再发生这样的事。”王志辉听了小李的话，心想，如果容忍了小李这次的错误，下次也许他又会再犯，需要给他一个警醒，于是，摇了摇头，拍拍他的肩膀说道，“虽然我是从这个车间出去的，彼此也熟悉，但是公司明令禁止的规定必须要遵守，我这样处罚你也是在履行我的职责，更何况这个问题关系到车间所有人员的生命安全，不容马虎！”

小李听出这次惩罚在所难免，心情有点低落，但细想王志辉说的话觉得在理，如果这件事情不处理，就会存在很大的安全隐患，不禁感叹：“是啊！我接受处罚，我保证以后我会认真做好工作前、中、后的安全检查工作！”随后，他组织了员工对作业现场进行了整理，并就这件事写了检讨，在班会上自我批评，并倡议其他组长引以为戒，严格按照公司规定和交接班的要求进行工作前、工作中、工作后的安全检查和员工的安宣。☺

安全必须一查到底

◎ 摘自2014年版企业文化案例集

2014年7月25日下午4点30分，我对厂区环保设施进行检查时，发现电池二期酸雾净化塔加药桶出现“冒黑水”现象，拍照取证后便立即电话通知了工程部设施主管周路，要求周主管立即派人到现场查明原因并解决问题。大约过了3分钟，设施组当班工程师及周主管迅速赶到了现场，经工程师初步确认，“冒黑水”现象是由于加药桶补水阀未及时关闭导致的，工程师关闭补水阀后，问题得到了解决。

随后，我立即将此事向部长作了汇报，听到我的回答后，部长松了口气，我以为此事就此结束，不想，过了几分钟，部长一脸严肃地强调道：为严防此类事件再次出现，要求工程部以此次事件为教训，对事件原因进行彻查，并对当事人作出处罚！

根据部长的要求，我邮件通知了周主管，要求将此次事件作为教训，彻查原因并编制调查报告。周主管在收到邮件后，首先询问了当事人，然后询问了当班人员，大家也不敢疏忽，都认真对待此事，积极地配合周主管调查，对当时现场的情况进行了如实详细的汇报，最终查明了原因。7月28日，周主管把事件调查报告发给了我，事件报告详细分析了事件的原因，并给出了预防此类事件的解决办法：为彻底杜绝该异常再次发生，工程部将对《尾气处理设备作业指导书》和《尾气设备安全操作规程》中的内容进行修改完善，进一步强化补水环节的制度化，并对当事人依据《安全现场奖惩规定》做出了惩处。同时，工程部于四天后的下午进行了设施的现场安全检查，对查出的问题明确了责任人和整改时间，希望通过自查和安监部的监督，消除现场存在的不安全和不规范因素。

对于此次事件，工程部在接到通知后能迅速解决并查明原因，其办事效率值得肯定。虽未造成严重后果，但是领导依然高度重视，并对当事人作出了处罚，提高了员工的环保安全意识。通过环保设施的排查，杜绝了环保事故发生的可能，同时也在鞭策我们安监部门要认真履行工作职责，多进行监督检查，确保环保设施正常运行。☺



安全问题必须一查到底，守护大家的安全！

培训点燃梦想，梦想造就现实

——镇江公司组织文化共识营第4-6期优秀小组风采展示

第4期优秀小组：精质队

组长：采购部--孙婷婷

组员：设备管理部--朱瑞秋

技术部--庄艳

计划物流部--翟祥

生产部--田杰、孙润、段铸

质量管理部--戴威



获奖感言：

三天不长不短的企业文化共识营是公司给予我们的一次别开生面的培训经历，在这里我们付出了努力、汗水和坚持，一次次的突破自己，走出自己的世界，勇敢的表达自己，从而收获了感动、信任和大家的认可。虽然培训结束了，但在培训中所深刻体会到的企业文化内涵会更好的运用到我们各自的工作中，甚至是生活中，共同开创我们美好的明天！



第5期优秀小组：创乐队

组长：质量管理部--姚月

组员：质量管理部--江鹏

设备管理部--李正辉

采购部--但芸

工程部--储咪

生产部--张雨嫣、罗文明、朱琪

获奖感言：

通过这次企业文化共识营的培训，我们知道了什么是公司的组织文化，也更加深层次地理解了公司的组织文化。三天的时间不长不短，在一系列的组织项目中，我们用心感受到了什么叫“不抛弃，不放弃”。我们不会忘记在从我们嘴里说出来的愿景，不会忘记这次培训中所学到的知识，我们会将在这次培训中所收获的一切，在我们的岗位上诠释出来，也会将这种正能量传递给我们身边的人。最后，谢谢公司给予我们这次培训的机会。



第6期优秀小组：持之以恒队

组长：生产部--刘阳

组员：生产部--李游、吕军伟、祁文

质量管理部--赵洁、张嘉怡

设备管理部--陈锡龙

综合管理部--阮文蔚



获奖感言：

为期三天的企业文化培训，把我司的各种文化深入浅出的讲解及展现出来，让人耳目一新。我们团队深深感受到，企业文化的建设和推广，必将为公司的发展注入新的血液和活力，公司的一定会由此而进入一个新的台阶，迈入新的辉煌。就企业文化而言，说大点是企业发展的动力，说小点则是每个人做好自己分内的每一件小事，这不仅是对自己做人做事的一种原则，更是发自内心的一种要求，文化的建设不是通过一次简单的培训就能够一蹴而就，希望公司的每一位员工在以后的工作中都需要持之以恒的精神，将文化不断的深入我们的平常工作。

表现优秀的学员名单：

第4期：

设备管理部——孙俊，生产部——姚远、陆文鹏、周卓、孙润，质量管理部——章敏，
采购部——孙婷婷，计划物流部——翟祥、周全俊

第5期：

技术部——陈如意，研发中心——黄钧林，质量管理部——刘春燕、翟颖茜、朱海滨、邵国华、汤璇、姚月
生产部——王玮、陈孝研、胡健

第6期：

营销部——任一东，质量管理部——黄茂，采购部——高小裕，技术部——何飞
生产部——刘阳、张艺磊、王刚、陈曦、吴运启、夏文斐





我身边的先锋之 ——HR 曹岷

◎ 第三党小组推荐 财务部 梁庸 撰写



只有经历随机的、短期的“荆棘”，才有可能成为全盘的、长期的“明星”。
——曹岷

曹岷，现任公司人力资源部绩效领班。提起她，大家会不自禁地联想到“绩效”、“考核”、“奖惩”等等敏感的字眼，心中难免产生一丝“紧张”。这次面对第三党小组的推荐，平时一向敢做敢为、风风火火的曹岷，显得有点羞涩。用她自己的话说就是，我做的事儿都是平凡的，付出都是本职应该的，真不好意思去搜索、总结自己有什么值得夸赞值得记载的成绩，只是为自己能在工作中拥有一份信仰、保有一份冲劲感到欣慰。

整个访谈过程中，曹岷传递给我们满满的正能量，向我们讲述了她在压力中成长的真实故事。学生时代的她一直顺风顺水，走入社会后的第一份工作也较为清闲，耳边总不乏表扬，在表扬声过着舒适得意的小日子，自信心有一点点膨胀……直到进入中节能，方知压力为何物。

如果说在“考勤员”岗位上考验的是她的体能和耐心，需要她在夜深人静的加班时光里，一点点准备百来份录用和退工的资料；需要她面对一大堆考勤数据，繁忙中经受着催促，却告诫自己不焦不躁，累了起来走一圈喝点水直直腰，眼花了滴点眼药水……那么，“绩效”才是实打实令她在精神上感到压力的工作，一次全新的挑战！在核实绩效考核资料、奖惩提报的过程中，无数次面对质疑与不解。“既然你们HR这么不信任我们，再从头疼一遍遍地问、一件件地查，那么我们不要做这些工作了，你们来做好了”。“HR怎么总是重处罚轻奖励呢？部门都将我的奖励报上去了，你们还要核实？你们懂我们的专业，懂我们的工作吗？”……面对这些，起初她确实“愤怒”过，真想扔下这些不理解、不尊重HR的人，扬长而去。感恩领导的正确引导，使她在经受巨大压力的同时，明晰了自己工作的意义所在。在工作陷于困境之时，在想要放弃的那一刻，因为有了领导的引导、提醒与帮助，她想起为什么当初坚持走到了这里，也收获了一份对待工作的信仰！

当曹岷提到收获了一份对待工作的信仰时，我们都为之动容。也许是观察到了我们面部表情的变化，曹岷向我们特别讲述了她这方面的感受。她说，信仰的力量真的非常强大，它能使脆弱的人变得坚强，粗心的人变得谨慎。以前，每当有人将不满情绪发泄到我身上时，我会觉得不公平，会想：“我为什么要承受这些？”现在，我有了对待工作的信仰，我明白自己工作的意义和价值，我所做的一切都是为了将来的一切更好。比如，公司的任何惩处，都不是为罚而罚而是为了找到问题原因，找到完善解决的方案，在管理上实现闭环，避免后续出现类似的问题。但是，哪怕只是一点点的偏颇，都可能造成不公平或与事实有出入，所以我们总是一查再查，一问再问。作为被处罚的员工，他们站在自己的角度上，会有不同的主观感受，甚至产生一些过激行为；作为HR，我们应有自己的专业立场，不应受到这些“主观行为”的干扰。是自己对待工作的信仰，在不断提醒我保持清醒的头脑，告诉我哪些才是根本，哪些应该看淡一点。

访谈结束，曹岷阳光洒脱的气质深深感染了我们，她的勇敢、果断令我们佩服，值得我们学习；她对待工作的信仰，她的感恩之心，值得我们深思。她是我们第三党小组之星，推荐给大家，让她给大家带去满满的正能量！☺



镇江公司 成功举行第四届家庭开放日活动

为 建立公司与员工家庭之间沟通的平台，展示公司面貌，倾听员工家庭心声，建立互信和共同发展的良好共识，增强了员工对公司的归属感与自豪感，公司于3月28—29日举行了第四届家庭开放日活动。

公司介绍&家属交流会



此次活动共有12个家庭共计35人参加，活动内容包括公司介绍、现场参观、家属交流会、家属聚餐、宝塔山赏樱。公司总经理王鹏出席了家属交流会，综合管理部部长钱晶向来访的家属做了公司基本情况介绍，交流会上家属们畅所欲言，交流充分，仔细询问了员工们在平时工作中的表现，提出了一些殷切的希望，整个交流会取得了良好的效果。



公司介绍 →



← 原来女儿所在的公司是做这个的呀，我终于知道了！



家属交流会一看！谁来了？





家属交流会

哇，原来太阳能组件有这么多种用途呀！

看，那是咱们公司的沙盘模型

公司参观



随后员工家属参观了公司展厅、一期电池和组件车间参观通道和职工之家，并在职工之家健身房进行了简单的活动。



老婆，快看！这就是我们平时工作的地方！



原来爸爸经常说的电
池片就是这样子的呀！



参观展厅



老公，我平时呀就是
在这里边检验电池片的哦！



这里的设备这么先进，环境这么整洁，
我女儿的公司真不错！



参观职工之家——舞蹈室



哇！妈妈的公司获得的荣誉好多！



参观职工之家——图书室

家属聚餐



此次活动还安排了家属聚餐，不仅请参加家庭开放日的职工家属进行精彩演出，还邀请了公司有才艺的员工进行表演，张波和吕杰的歌声赢得了大家的阵阵掌声和惊呼。



感谢各位家属对员工的支持，对公司的信任！



大家好！
我是小韩磊——张波



我唱的好听吗？
——好听！棒棒哒！！



爸爸妈妈，我们一起唱！咦，后面还有我的小粉丝



哥哥你唱歌，
我来伴舞



来，爸爸教你打台球



别怕，我们扶着你！



妈妈，平时做家务辛苦了，来健身放松下



上阵父子兵！



我爱健身，身体棒棒！



一片混战，开心就好！

户外踏青



考虑到3月中旬正是樱花盛开，赏樱的好时节，29日公司安排员工家属到宝塔山公园进行赏樱活动。各位家属在宝塔山公园不仅安排了小型的爬山比赛，还与在宝塔山公园进行表演的业余文化团进行了精彩互动，增加了各位员工家属的感情，更让各位家属对公司有了归属感。



宝贝，这是学子亭记，你们要像他一样做个有知识的人哦！



耶！我是飞人

来，我们比赛爬山，这是独木桥，我们要跨过独木桥



看，我们先到亭子啦，下面的快点



爷爷奶奶唱《红星闪闪》，我来伴舞



好大的樱花树，合个影先



终于全到达目的地啦，合影留念

镇江公司的家庭开放日活动已成为每季度的固定活动。从2014年到2015年举行了四届，经历了由1天到2天、由本地到外地、由公司内到公司外，逐步进行完善。通过家庭开放日活动，不仅使各位家属更加了解公司的企业文化及员工的工作生活环境，同时增强了员工对公司的归属感与自豪感。今后，家庭开放日活动将定期举行，镇江公司的大门将向更多的员工亲属们敞开。



文苑

◎ 财务部 梁庸

你 知道吗？镇江市南山脚下有一个小小的主题公园，叫“文苑”。公园确实不大，如果不作特别停留，“文心阁”、“学林轩”、“知音亭”……所有景点“到此一游”式地走一圈，半小时左右的时间就够了。当然，如此这般的领略，收获的效果和周末逛街心花园是一样一样的，根本无从领会公园的主题为何。

作为生于斯长于斯的地道镇江人，很长一段时间，我都不知道“文苑”是怎样一个公园，甚至狭隘地自我想象其为附庸风雅的去处。2002年盛夏的一天，为了送别即将离开镇江去远方定居的好友，我们遍寻镇江城尚未游历之处，走进文苑。垂柳、竹林、仿古建筑，初进于此，这些颇为熟悉的景致为骄阳下奔波的我们提供了一片阴凉，令人好感顿生。当我们见到水池中央小巧雅致的知音亭，纷纷踩着乱石搭建而成的“危桥”，走入亭中。心想着与知音亭合影，相片期待他日赠与知音。果真有点附庸风雅！



嘻笑间我们来到学林轩，此处立着刘勰的铜像。刘勰是我国伟大的文学理论家，南朝人士，相传他在镇江南山写下文学理论著作《文心雕龙》，文苑就是为纪念他而建。太有纪念意义了，此处当然要拍照。当我矜持地与“刘勰”并立而站，却发现好友迟迟不按快门，而是朝我站立的方向出神地看着什么。我转过身去一探究竟，噢！原来他们是被铜像旁的文字吸引了。“登山则情满于山，观海则意溢于海。

——刘勰·《文心雕龙》”如此令人感同身受的话语，真的出自《文心雕龙》吗？为什么我们之前一直认为《文心雕龙》是普通百姓难以接近的呢？带着强烈的好奇心，我们咨询了文苑的工作人员。他告诉我们，确实有专门的研究会、研究人员在研讨《文心雕龙》，但这并不表示它就是晦涩难懂的，其实它就是一本和大家探讨如何写好文章的书，而且他个人认为，静下心来读一读《文心雕龙》，对写作大有裨益。写作，是一件时常令我们抓耳挠腮的事儿。后来的行程中，当我们步入文苑后的竹林，都不约而同地安静下来，或许是在想着回去后借阅《文心雕龙》学习、品味一番；或许是联想到了“今人不见古时月，今月曾经照古人”的意境，想把握当下，充分感受、汲取刘勰留给我们的超越时空的人文气息吧！

很多年过去了，文苑还是那样安安静静地待在南山脚下。多年前与文苑的一次偶遇，让我接近了原本有着遥远距离的《文心雕龙》。虽然“使玩之者无穷，味之者不厌”仍是我心中难以企及的神仙境界，但自从那时起，写作在我心中渐渐不再是件可怕而痛苦的事儿。“缀文者情动而辞发，观文者披文以人情”，既告诉我们感动别人之前先要感动自己的道理，也告诉我们如何做作者、如何做读者。“义典则弘，文约为美”，告诉我们文章以客观事实服人、以简洁精练为美。“为情而造文”则告诉我们为何作文，以及作文时感到痛苦的症结所在。……

一般来说，孩子升入小学一年级，就算正式开始学文写作了。告诉他们吧，咱镇江有个以文学为主题的公园；待他们真正领悟了“为情而造文”，我想，那可真比上N堂写作补习课都管用！🍀

清迈——泰美丽

◎ 计划物流部 肖玉婷



年 初五早晨七点半的飞机。南京没有直飞，昆明中转，直到下午5点，到达清迈机场。有了昆明的过渡，又至傍晚，清迈的阳光倒是没有显得多晒人，只是穿着线衣线裤的我在30度的气温里是那么的格格不入。

坐在出租车里，司机友好的用简单的英文和你打招呼，细心调整空调出风口。车子开得很慢，后来才发现原来这是这座城市的步调。途遇一家咖啡馆，司机先问我们平时喝不喝咖啡，得到肯定的回答后说你们可以来试试，彬彬有礼。路边大多是单层平房或两层小楼，粉、黄、蓝、青，门口花团锦簇，郁郁葱葱。没有钢筋水泥的生硬，像是我们小时候的幼儿园。

清迈的交通基本靠双条车和TUTU车，招手即停，20B/人，相当于人民币4元，应该算是安全性较高一点的马自达吧。司机也都随和友善，帮忙提拿行李，在地图上确认目的地。

前半程我们住在宁曼路，这里聚集了众多国人必去的知名小店，mango tango点杯芒果沙冰，iberry镜子前和粉红招牌来个合影。可是方向感极差的我呆了三天硬是一个店都没找到。好在这个城市总不会让你失望，随意街头的一个店铺可能都会给你惊喜。如果刚好你是一个咖啡或热带水果爱好者，那你一定会爱上这里。五六块钱就能喝上一大杯鲜榨的纯鲜果汁。十块钱一杯比国内不知好喝多少倍的咖啡，让星巴克什么的通通靠边站，甩出几条街。

素贴山蒲屏皇宫为皇室行宫，每年1-3月份，国王和王后都会前来度假，我想大概就相当于我国古代的御花园和避暑山庄的综合体。游览路线由下及上，路边满是姹紫嫣红的花，秀丽葱郁，形态各异，很多都叫不出名。泰式建筑掩映其中，花房凉亭、假山流水，温度适宜，好不惬意。



古城寺庙



草莓园



双龙寺



契迪龙寺



白庙



小黄屋

半山金灿灿的双龙寺映着碧蓝的天，直晃眼。两条彩色琉璃巨龙匍踞309级台阶两侧，百余米的龙身随着台阶拾级而上。寺庙内参松翠柏，古木参天。除了外国游客，本国人也很多。不同于我们国内寺庙的香火鼎盛烟雾缭绕，大家都手持一支莲花，手捧一份经文，绕着佛像周围或跪在佛前虔诚诵读。

清迈大学由于游客众多，现在已经需要购票进入参观，且只能坐在观光车上按照固定路线游览。在南京上大学的我，见多了东大、南大、南师大，倒也没觉得有多大的观赏性。途中看到抱着书本在校园站台等车的女大学生，被太阳晒得通红的脸，满脸稚气，像是电视剧里的情节。



油灯

后半程住在古城，四周围墙，四面环水，车辆单行。东门塔佩门的夜市五点左右就开始人声鼎沸。各类小吃、当地服装、饰物香料等等一字排开，琳琅满目，使得游人驻足流连。夜市中央顶头是一个简易舞台，国外的三五个歌手在台上弹着吉他唱着歌，台下的听众坐着简易桌凳，吃着小吃喝着啤酒。如果你在清迈的日子有周六或周日，那周末夜市更是不得不逛的地方，规模也要比这大许多，街头走到街尾，边吃边逛，有一字排开的盲人乐队，有自弹自唱的害羞小姑娘，热闹的就像我们儿时欢喜如今却不复再见的集市。

古城寺庙最多，一个街角转弯，一座或古朴或华丽的小庙就会呈现在你眼前。进入寺庙服装不能暴露，必须过膝，非透明，脱鞋进入。我个人最喜欢的是契迪龙寺，寺高80米，是古城内最高的寺庙。尽管塔顶一处已被雷电击毁，网上也早早见过照片，可是当它真真切切的坐落在面前时，还是被它的庄严、厚重、古老、沧桑所震撼。这座历经风霜，看过沧海沧田的寺庙向游人昭示着清迈这座泰北古城的历史。

另外一个不得不提的地方便是离清迈有三个半小时行程号称七百多个急弯的拜县，她应该是众多小清新和文艺青年们必去之地，有二战桥、草莓园、coffee in love，大树秋千四个有名的景点，也是现在泰剧必选的取景地。临时增加的这一天的行程太显仓促，真的是上车睡觉下车拍照。九十月份是那边最美的时节，有时间的话在民宿住上两天，青山碧水，自然纯净，远胜国内。

说什么南京文艺，上海小资，人家清迈才是骨子里的天然去雕饰的清新之城，毫无造作之迹。墙头茂盛的一束蔷薇，店面门口伫立的小象，路口转弯处的涂鸦，墙垣里的青桌石凳，既像是在向游人展示着她的热情与友好，又像是在缓缓诉说着历史与曾经。

用一句电影台词结尾：I will be back. ☺



严勋

2013年12月入职技术部，爱好爬山、游泳等。
人生格言：平凡的岗位做出不平凡的事便是成功。

人，光伏，绿色生活

◎ 技术部 严勋

自 从人类学会使用火以来，人们的生活便与能源的使用结下了不解之缘。从最开始的茹毛饮血的石器时代到男耕女织的农耕文明，它极大的推动了人类社会的发展和文明进步，这说明能源从一开始使用便于我们的生活息息相关。

后来随着社会的不断文明进步，石化燃料的出现又将人类文明从农耕文明推进到工业文明时代，这种由古代的动植物经过漫长的地质变化而产生的煤和石油在自然界中是广泛分布存在的，但是它们的储量是有限的，具有科学家研究估算，煤大约还可在开采30年，石油还可再开采40年。

由于这些碳燃料在燃烧时会产生大量副产物CO₂，这种气体的不断增多则会导致温室效应，使全球气候不断变暖，极大的影响和破坏地球上的气候和生态平衡；在丹麦的哥本哈根全球气候大会后，节能减排及寻找可替代绿色能源逐渐成为为了人类的共识。

于是其他清洁能源便异军突起，如核能、风能等，但发展最迅猛的当属太阳能，也是我们常说的光伏，将光能转化为电能从而为人类生活提供源源不断的清洁能源。

光伏这一新兴产业的出现将能源的使用与人类的绿色生活充分结合在一起并迸发出较其他清洁能源不可比拟的优势，较风能的不稳定性及核能的风险性，光伏太阳能具有良好的可控性和安全性。如果说火将人类从石器时代推动到农耕文明，石化燃料将人类从农耕文明推动到工业文明的话，那光伏则将人类从工业文明推动到绿色生活、生态和谐的后时代。

随着光伏产业的进一步发展和国家利好政策的推动，光伏离我们的生活越来越近，当我们徜徉在风景旖旎的公园时、走在宽阔的马路抬头看着那利用光伏的路灯时，光伏离我们很近；当看着那造型美观大方、科技感十足的BIPV建筑时，分布式光伏系统已经融入到我们的绿色生活；当看着那一望无际蓝色组件模块和天边的蓝天白云交相呼应时，大型光伏电站正在为我们的绿色低碳生活贡献一份力量。

中节能作为光伏产业的一分子，每天在为节能减排贡献着自己的力量，也在为人类的绿色清洁能源默默奉献着光和热，作为中节能的一位光伏人，我们为的事业感到由衷的自豪，因为我们不仅在创造价值更是为未来的绿色生活而创造明天，相信随着光伏产业的进一步发展，绿色低碳生活会离我们越来越近。

人，光伏，绿色生活，作为一个节能人我们正为此不断努力！☺



我相信

——《致加西亚的信》读后感

黄国林

2011年5月4日入职
格言：即使爬上最高的山，
一次也只能迈出一大步。



◎ 质量管理部 黄国林

我相信我自己。
我相信自己所售的商品。
我相信我所在的公司。
我相信我的同事和助手。
……

第一次阅读《致加西亚的信》是在学校时，老师推荐给我们看的。当时读完后的感觉：罗文做到了敬业，完成了艰难的任务。

这次，再次阅读此书后，则有了另一种感悟：作者阿尔伯特·哈伯德向我们阐明了人类社会所需要的忠诚、敬业。我想这本书之所以能畅销不衰，风靡世界，正是它倡导了这种工作理念。

现在有这样普遍的现象，很多人对于自己目前的工作都不满意，所谓的“这山望着那山高”，总觉得别人的工作比自己好，而等自己真的失去目前的工作时，才发觉自己原先的工作有多好。我想每一个职业都有它自身的优缺点，没有绝对的好坏之别，而且一份付出有一份收获，收获总是和付出成正比的。正如书中所说：“不要为薪水而工作，因为薪水只是工作的一种报偿方式，虽然是最直接的一种，但也是最短视的……面对微薄的薪水，你应当懂得，雇主支付给你的工作报酬固然是金钱，但你在工作中给予自己的报酬，乃是珍贵的经验，良好的训练，才能的表现和品格的建立。这些东西与金钱相比，其价值要高出千万倍。”这段话对我的心灵有很大的触动，在当今这个快餐时代，人们越来越急功近利，而忽视了一份工作对于人内在品质和素养的深远影响。这不能不说是一个时代的悲哀。现今社会拥有这些品德的人还有多少？

如果说目标使人奋勇向前，团队合作使人得以宽容，那么忠诚和敬业就能使人感到踏实和信赖。我们不仅仅要学习书中的知识，也不仅仅是聆听他的悉心指导，我们更需要一种敬业精神，对领导的托付立即行动，全心全意的去完成任务——“把信送给加西亚”。

我听过这么一个故事，查理琼斯早期从事的主要工作是报道奥运会的田径项目，他在这项工作上一直很努力，而且干得非常出色。突然有一天老板告诉他，下一届的奥运会将派他去报道游泳和跳水项目。听到这个消息，查理琼斯既惊叹又难过，惊叹自己能有扩展项目，难过是因为他对游泳和跳水运动完全不了解。但是查理很快就调整好心态，他下功夫去了解这两个项目，不久也同样做得相当出色。

只要我们尊重自己的工作，把全部身心都投入其中去，把它变成自己的私事儿，无论怎样的付出都心甘情愿，并且能够善始善终。一个公司的生存和发展，全取决于员工是否忠于职守，是否爱岗敬业。我们不论有无领导在，我们都能一如既往的勤奋工作，严格要求自己。通过加强自我管理，自我激励，它可以把我们改变成积极主动、勇于负责的人。同样现在的我们在尽职尽责的完成自己本职工作的人，我们是否还可以为公司多做些什么？当我们形成了“每天为公司多做一点事的习惯”，无形中我们就具备了其他人所不具备的优势，不管是在公司还是其他场合，许多人都愿意与我们合作。除此以外，还可以表现出我们勤奋的品德，培养我们的工作能力，增强我们适应和生存的能力，并且以此获得成功，我们又何乐而不为呢！

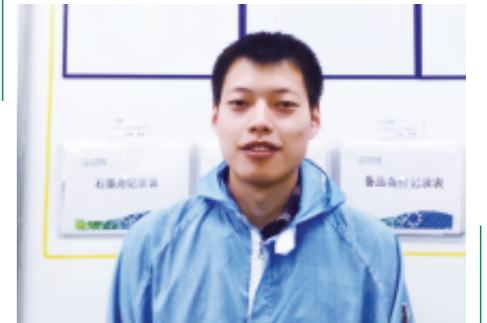
书中有一段话，“如果你为一个人工作，以上帝的名义，为他干。如果他付给你薪水，让你得以温饱，为他工作——称赞他、感激他、支持他的立场，和他所代表的机构站在一起”。我很喜欢这段话，它充分的阐述了忠诚的意义，使我获益良多。每当我有所怠慢时，我就不断的问自己，我忠诚吗？我投入工作中了吗？我付出全部了吗？它将会影响我之后的人生道路。

读完一本好书，精神再次得到升华。愿我们将“把信送给加西亚”所体现的精神能真正落实到我们的本职工作中。

“目标”越明确、“规划”越完备，
则“收获”越多，但前提是“坚持”不能为0。

王鹏飞

2013年2月21日入职
兴趣爱好：游泳、轮滑；
人生格言：做一个决定并不难，
难的是付诸行动，并且坚持到底。



◎ 生产部 王鹏飞

(目标+规划) × 坚持 = 收获

公司去年进行4R管理课程学习，电池车间也借此机会进行了一次“个人战略”编写的活动，就是规划自己未来5年、10年所追求的目标是什么，以及如何去实现这些规划的目标，一年过去了，不知道你是否还在为实现自己的目标而奋斗着？

小时候父母问我们你们长大了想干什么？上学后老师问我们你们以后想干什么？在我小时候很多小朋友都说要当科学家，长大后回忆当初我们会付之一笑，但其实这时候给出的答案是你为自己的未来制定的目标，虽然很多人长大后并没有当成科学家。

在美国有一个富翁，他不管做什么事都能很轻松的获得成功，所以很多的记者和渴望成功的人希望能在他身上寻求经验，那个富翁讲了一个故事：“有一个猎人，他带了三只猎狗去打猎，他发现了一只松鼠，猎人想捉住它，于是放出了猎狗去追松鼠，松鼠钻进了一个树洞。这个树洞只有一个出口，

一会，居然从树洞里钻出一只兔子。兔子飞快的向前跑，并爬上了另一颗大树。兔子在树上仓皇中没有站稳，掉了下来，砸死了正仰头看的三只猎狗，最后兔子逃脱了。”说完这些富翁就问大家你们认为这个故事有什么问题？有的人问兔子怎么会爬树？还有人问一只兔子怎么可能砸死三只猎狗？这些问题大家争论了很久！这时富翁就说那你们想过没松鼠去哪了？

没有一个人想过松鼠去哪了，大家的注意力都放在了兔子身上。猎人事先确立了打猎目标是松鼠，可是在追寻目标的时候却因为一只兔子的出现，而放弃了追寻的目标，从而失败了！

其实我们每一人都有过人生规划，有的人也根据规划努力过，可是在追求目标的道路上，总会有一些事情，如故事中的兔子一样左右着你通往成功的道路，而你要做的就是把握自己的目标，坚持自己的目标，相信自己，调整自己的心态，不要因为前行过程中的一些细枝末节或者是琐碎的事情分散精力，扰乱视线忘记了自己最初要走的路。



带宝宝回家

孩子，是每个家庭的天使。你能帮宝宝们找到家吗？
 请将爸爸妈妈的合照的编号填写到宝宝照片下面的爱心中。
 全部答对且飞速将正确答案发送至内刊邮箱
 neikan@cecsec.cn者（前3名），将获得精美礼品一份。



挑妈妈

你问我出生前在做什么
 我答 我在天上挑妈妈
 看见你了 觉得你特别好
 想做你的孩子
 又觉得自己可能没那个运气
 没想到
 第二天一早
 我已经在你肚子里



简丽丽夫妇



齐力夫妇



高小裕夫妇



王文静夫妇



梁庸夫妇



曹娟娟夫妇

生日快樂

愿美好的一切与你长随！
 Happy birthday to you!

- | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|----------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|
| 工程部
王超
葛鹏飞
储咪
吴建友 | 生产部
王佳兴
姜北
秦嘉伟
赵杏
向金梅
殷红星
吕茜
袁季军
王杰
周东旭
翟金权
魏鑫
孙晨
王楠清
殷笑尘
陈斌
朱丽
吴功庆
倪露
郜晶
谭本俊
尹玉文
易影影
殷海明
罗海涛
谢炳红
赵俊辉
纪晨 | 生产部
张红
唐嘉成
周卓
赵嘉男
丁国斌
陈佳
王晴雯
夏文斐
桓钰鑫
田鹏程
陆超
薛飞
李建飞
刘鹏
贺佳明
舒涛
解菁
李盼
谢立军
魏晨
於椿萍
王福春
殷蛟
於娟
翟志祥
翟伟
赵苗苗
陆阿红 | 质量管理部
洪江
张妮萍
洪苏
吴康
杨锦
徐春芳
吕文娟
田小江
吴昕
宦网平
朱莉磊
张驰
蒋文婷
王磊磊
吕春月
王承焱
景晨龙
仲桃红
徐桃红
钱霄
郭建伟
冯玉平 | 设备管理部
王伟伟
吴艳明 | 综合管理部
马磊 | 计划物流部
吴卫海
曹征敏
王欢 | 研发中心
黄青松
张鹏强 | 安监部
孙振欣 | 财务部
姚小珍
王文静 |
|--------------------------------------|---|---|---|----------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|

快乐宝贝



综合管理部孙蕾的女儿吴瀚萱